

AZIONE 2: scheda 2.2

NOME PROGETTO	RIDUCI I TUOI RIFIUTI, USA I PANNOLINI LAVABILI		
SOGGETTO ATTUATORE	Amiat S.p.A.		
SOGGETTI PARTNERS	Provincia di Torino, Regione Piemonte, Comune di Torino, produttori di pannolini.		
ANNO ATTIVAZIONE		AREA TERRITORIALE DI RIFERIMENTO	Città di Torino
TARGET INIZIATIVA	Famiglie con neonati del 2008 e 2009. Personale medico, ostetriche e operatrici sanitarie, educatrici e dirigenti dell'asilo nido.		

OBIETTIVI PREVISTI: Trasmissione del messaggio di riduzione dei rifiuti presenti fin dalla nascita nella vita di ogni persona: la riduzione dei rifiuti provenienti dai pannolini usa e getta (stimati in quasi una tonnellata per ogni bambino nel corso del tempo di utilizzo dei pannolini) in forza dell'utilizzo dei pannolini lavabili. Arrivare alla consegna di 300 kit di avvio e quindi coinvolgere nel progetto 250 famiglie torinesi e 50 famiglie di dipendenti Amiat. L'obiettivo quantitativo è stato quello di ridurre di una media di 350 kg/anno la produzione di rifiuti per ogni bambino, per un totale auspicato di 70 tonnellate/anno per i potenziali 200 bambini coinvolti dal progetto.

DESCRIZIONE SPECIFICA DELLE AZIONI INTRAPRESE: Per la realizzazione del progetto sono state coinvolte, tramite la diffusione di opuscoli ed espositori, numerose strutture pubbliche sanitarie della ASL To 1 e To 2; è stato inoltre coinvolto il reparto maternità dell'Ospedale Martini e il Centro Aiuto alla Vita di Via Sesia 20. Il progetto di Amiat ha voluto far conoscere il prodotto pannolino lavabile dando la possibilità di provarlo gratuitamente alle famiglie. Sono stati necessari 3 incontri di concertazione con la Provincia, la Regione e il Comune. In seguito si sono realizzati 8 incontri presso i corsi pre-parto e post-parto di massaggio neonatale e 8 incontri presso 7 asili nido comunali del territorio cittadino. Il progetto è stato promosso anche alla conferenza stampa della Settimana Europea per la prevenzione dei rifiuti e sul sito web di AMIAT. Il kit promozionale di pannolini lavabili era ottenibile facendone richiesta tramite il tagliando contenuto nell'opuscolo distribuito e conteneva: 5 pannolini in cotone naturale, 2 mutandine impermeabili bianche in due taglie, 1 confezione da 100 veli protetti pannolini.

<p>STRUMENTI UTILIZZATI: Il layout della campagna “Riduci i tuoi rifiuti. Usa i pannolini lavabili” è stato stampato su tutti i materiali del progetto su carta ecologica e cartoncino riciclato. Il testimonial di questa campagna è un bimbo che indossa il pannolino lavabile e gioca con un camion compattatore dei rifiuti e un bidoncino dei rifiuti generici, entrambi recanti il logo di AMIAT. Dall’indagine finale emerge che gli opuscoli distribuiti sul territorio abbiano avuto una diffusione capillare con i consultori come luogo principale di ottenimento dell’informazione.</p>	<p>MODALITÀ DI MONITORAGGIO E INDICATORI: Al termine dell’iniziativa è stata condotta un’indagine telefonica avente lo scopo di capire e misurare la soddisfazione/insoddisfazione delle mamme che hanno utilizzato il kit.</p>
--	--

<p>RISULTATI OTTENUTI: Delle 80 famiglie che avevano ricevuto il kit, l’indagine ha potuto essere condotta su 30 cioè il 37,5% del campione. Le età dei bambini prese in esame sono comprese tra il primo mese al dodicesimo di vita. Il 91% utilizza i pannolini lavabili dalla data di consegna del kit Amiat. Il 79% del campione intervistato utilizzerà ancora i pannolini lavabili, il 14% è ancora indeciso e un 7% è sfavorevole a proseguire nell’utilizzo.</p>

<p>PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA: (uso dei pannolini lavabili) DEBOLEZZA: Le difficoltà riscontrate sono state la tollerabilità del prodotto (17%); vestizione difficoltosa (17%); difficoltà di lavaggio (17%); asciugatura lenta (19%) e praticità nel cambio (8%). Il 22% non ha riscontrato alcuna difficoltà di utilizzo. Il 36% del campione richiede di ridurre il volume del pannolino, rendendolo più sottile e agevole per la vestizione. FORZA: I punti di forza rilevati sono per il 27% la riduzione dei costi; per il 25% ha trovato un beneficio nel rispetto della pelle del bambino e il 48% è stato valutato un vantaggio nel rispetto dell’ambiente. L’aver coinvolto personale medico specializzato (ostetriche) e personale degli asili nido comunali (educatrici e dirigenti) ha permesso che l’iniziativa fosse veicolata anche da portatori di interesse autorevoli per le famiglie coinvolte. (campagna) FORZA: dall’indagine finale emerge che la diffusione capillare degli opuscoli attraverso i consultori abbia consentito di raggiungere efficacemente il target fissato.</p>

<p>PERSONE DI RIFERIMENTO</p>	<p>Roberto Bergandi, Giuseppina Bagnarola (AMIAT)</p>
--------------------------------------	---



Programma Interreg IV A 2007-2013

