

AZIONE 4: scheda 4.4

NOME PROGETTO	DETERSIVI SELF SERVICE
----------------------	-------------------------------

SINTESI DELL'INIZIATIVA	Diffusione della vendita sfusa di detersivi nella Grande distribuzione organizzata piemontese. I clienti acquistano il flacone solo la prima volta, mentre per gli acquisti successivi lo riutilizzano riempiendolo del prodotto desiderato presso gli erogatori automatici presenti nei punti vendita.
--------------------------------	---

SOGGETTO ATTUATORE	REGIONE PIEMONTE
---------------------------	------------------

SOGGETTI PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> - Ecologos (assistenza tecnica e attività di comunicazione) - 10 catene commerciali GDO (Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Crai, E.Leclerc Conad, Il Gigante, Ipercoop, Ipersoap, Rewe); - 2 aziende produttrici di detersivi (SOL.BAT srl e PIZZOLOTTO spa)
--------------------------	--

ANNO ATTIVAZIONE	2006	AREA TERRITORIALE DI RIFERIMENTO	Tutto il territorio regionale
-------------------------	------	---	-------------------------------

TARGET INIZIATIVA	cittadini
--------------------------	-----------

OBIETTIVI PREVISTI:	<ul style="list-style-type: none"> - riduzione della produzione di rifiuti di imballaggio derivante dal consumo di detersivi acquistati presso i punti vendita della GDO; - diffusione della vendita sfusa di detergenti su tutto il territorio regionale; - sensibilizzazione dei cittadini verso consumi ambientalmente sostenibili.
----------------------------	---

DESCRIZIONE SPECIFICA DELLE AZIONI INTRAPRESE:

- redazione del progetto da parte della Regione (ricerca e analisi delle buone pratiche, analisi costi e benefici, verifica delle tecnologie di erogazione)
- incontri di presentazione del progetto a tutte le catene commerciali operanti in Piemonte e a tutte le aziende produttrici di detersivi aderenti all'associazione nazionale di categoria più rappresentativa;
- costituzione di un tavolo di lavoro tra Regione, catene commerciali aderenti e produttori per la concertazione e l'individuazione delle Linee guida alle quali attenersi nella realizzazione del progetto (qualità e tipologia di prodotti da erogare, caratteristiche tecniche della macchina erogatrice, caratteristiche del flacone, etichettatura, attività di comunicazione al punto vendita, modalità di monitoraggio dei risultati, ecc);
- avvio della fase sperimentale di vendita (durata di almeno 12 mesi);
- attività di comunicazione rivolta sia ai clienti dei punti vendita (affissione di locandine, distribuzione di cartoline, display su ogni macchina con indicazione del numero di flaconi riutilizzati) sia al territorio (pubblicità sugli autobus urbani a Torino, pubblicità itinerante con biciclette, promozione del progetto su mass media, produzione di un cortometraggio);
- monitoraggio mensile dei risultati e dei benefici ambientali ottenuti

STRUMENTI UTILIZZATI:

Agli aderenti al progetto la Regione ha offerto:

- servizio di assistenza tecnica al punto vendita per i primi 30 giorni successivi all'avvio della fase sperimentale;
- attività di promozione del progetto all'interno del punto vendita per i primi 3 giorni della fase sperimentale;
- materiale per la comunicazione interna al punto vendita (cartoline);
- contributo di € 5.000 per ciascun punto vendita;

Alle catene commerciali aderenti al progetto la

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E INDICATORI:

INDICATORI:

- litri detersivi venduti
- n. flaconi riutilizzati
- riduzione rifiuti ottenuta (HDPE e cartone)
- benefici ambientali derivanti dalla mancata produzione di nuovi flaconi:
 - emissione CO2 evitata
 - energia e acqua risparmiate

Un calcolatore con display posizionato su ogni macchina erogatrice registra il numero di flaconi riutilizzati ;

Il quantitativo di detersivo venduto è comunicato mensilmente dai punti vendita aderenti.

<p>Regione ha chiesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - individuazione dei punti vendita in cui attuare il progetto; - attivazione fase sperimentale del progetto per almeno 12 mesi; - comunicazione mensile dei dati di vendita; - formazione del personale dei punti vendita; <p>Ai fornitori aderenti al progetto la Regione ha chiesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornitura – in comodato d’uso gratuito – della macchina erogatrice conforme alle Linee guida e alle esigenze dei punti vendita; - fornitura di flaconi vuoti omaggio nei primi giorni di attivazione della fase sperimentale; - adozione immagine coordinata di progetto 	
---	--

RISULTATI OTTENUTI:

ADERENTI AL PROGETTO:

- anno 2006: 3 catene commerciali, 2 produttori di detersivi, 7 punti vendita;
- anno 2007: 5 catene commerciali, 3 produttori di detersivi, 15 punti vendita;
- anno 2008: 10 catene commerciali, 2 produttori detersivi, 43 punti vendita;

Il progetto è terminato il 31 dicembre 2008. La Regione continua l’attività di monitoraggio.

Al 31 dicembre 2009 i punti vendita sono 46.

RISULTATI (da dicembre 2006 a ottobre 2009):

- 950.000 litri detersivo venduti (pari a 798.264 flaconi);
- 551.000 flaconi riutilizzati (il 69% del detersivo è stato acquistato riutilizzando il flacone);
- evitata la produzione di 33 t rifiuti HDPE e 18,5 t rifiuti cartone;
- benefici ambientali: 92 t CO2 non emessa, 138 milioni di litri acqua risparmiata, 1421Mwh energia risparmiata

PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA:

PUNTI DI FORZA:

- concertazione del progetto con tutti i partner attraverso la creazione di un apposito tavolo di lavoro;
- assistenza tecnica e logistica fornita direttamente ai punti vendita, per risolvere eventuali difficoltà legate all'avvio dell'iniziativa;

PUNTI DI DEBOLEZZA:

- difficoltà del personale dei punti vendita ad adattarsi al nuovo tipo di lavoro richiesto (assistenza alla macchina, caricamento del detersivo e dei flaconi, ecc) con conseguente "fermo macchina" soprattutto nei primi giorni di avvio della fase sperimentale

PERSONE DI RIFERIMENTO	<p>Regione Piemonte: Claudia BIANCO (tel. 011/432.4587) http://extranet.regione.piemonte.it/ambiente/rifiuti/riduzione_urb.htm</p> <p>Ecologos: Cinzia VACCANEO (tel. 011/19707846) http://www.detersivisfusi.it/?pagina=progetti&elemento=5</p>
-------------------------------	---