

AZIONE 4: scheda 4.2

NOME PROGETTO	NESSUNA SCUSA, LA BORSA SI RIUSA!
----------------------	--

SINTESI DELL'INIZIATIVA	Iniziativa regionale di comunicazione e sensibilizzazione dei cittadini finalizzata ad incentivare l'uso di borse riutilizzabili ed abbandonare l'abitudine del sacchetto monouso. Ai cittadini che si presentano alle casse dei punti vendita aderenti con borse riutilizzabili (in numero sufficiente all'asporto di tutta la spesa) viene consegnata una cartolina tipo "gratta e vinci" e si può vincere un buono sconto del valore di 5 €
--------------------------------	--

SOGGETTO ATTUATORE	REGIONE PIEMONTE
---------------------------	------------------

SOGGETTI PARTNERS	4 catene commerciali GDO (Crai, Conad, Coop, Il Gigante);
--------------------------	---

ANNO ATTIVAZIONE	2010 (dal 18 gen al 13 feb)	AREA TERRITORIALE DI RIFERIMENTO	Tutto il territorio regionale
-------------------------	-----------------------------	---	-------------------------------

TARGET INIZIATIVA	cittadini
--------------------------	-----------

OBIETTIVI PREVISTI:
<ul style="list-style-type: none"> - riduzione della produzione di rifiuti di imballaggio derivante dal consumo di shopper monouso (anche se biodegradabili); - sensibilizzazione dei cittadini verso consumi ambientalmente sostenibili. <p>Obiettivo dell'iniziativa è il coinvolgimento di almeno il 30% dei clienti mensili dei punti vendita aderenti (316 punti vendita, per un totale di circa 4.600.000 clienti mensili)</p>

DESCRIZIONE SPECIFICA DELLE AZIONI INTRAPRESE:
<ul style="list-style-type: none"> - redazione del progetto da parte della Regione; - incontri di presentazione del progetto a tutte le catene commerciali operanti in Piemonte; - costituzione di un tavolo di lavoro tra Regione e catene commerciali aderenti per definire un regolamento comune dell'iniziativa, per individuare il format grafico di progetto, definire le attività di comunicazione al punto vendita e le modalità di monitoraggio dei risultati;

- attività di comunicazione rivolta sia ai clienti dei punti vendita (affissione di locandine, distribuzione di volantini “disincentivanti” l’utilizzo dei sacchetti monouso), sia al territorio (promozione del progetto su mass media, stand informativi nei principali centri commerciali);
- monitoraggio

STRUMENTI UTILIZZATI:	MODALITÀ DI MONITORAGGIO E INDICATORI:
<p>Agli aderenti al progetto la Regione ha offerto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - format grafico dell’iniziativa - promozione del progetto sui mass media - cartoline “gratta e vinci” (in numero pari al 30% dei clienti mensili dei punti vendita aderenti) - rimborso del “buono sconto” di 5 € ai punti vendita <p>Alle catene commerciali aderenti al progetto la Regione ha chiesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stampa e diffusione dei materiali promozionali e di comunicazione ai punti vendita (locandine e volantini) - formazione del personale dei punti vendita; 	<p>Il monitoraggio del “gradimento” dell’iniziativa, ossia di quanti cittadini/clienti hanno utilizzato borse riutilizzabili per la loro spesa, sarà effettuato a consuntivo, comparando il numero di scontrini emessi dai punti vendita dal 18 gen al 13 feb 2010 con il numero di cartoline “gratta e vinci” consegnate.</p>

RISULTATI OTTENUTI:

Hanno aderito all'iniziativa 4 catene commerciali, 316 punti vendita, per un totale di circa 4.600.000 clienti mensili

L'iniziativa è in corso. I risultati saranno disponibili presumibilmente da aprile 2010

PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA:**PERSONE DI RIFERIMENTO**

Regione Piemonte: Claudia BIANCO (tel. 011/432.4587)

<http://www.regione.piemonte.it/ambiente/borsa.htm>