

AZIONE 5: scheda 5.2

NOME PROGETTO	Last Minute Market "Trasformare lo spreco in risorse. Valorizzazione dei beni invenduti"
----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

SOGGETTO ATTUATORE	LAST MINUTE MARKET srl SPIN-OFF DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
---------------------------	---------------------------------------------------------------

SOGGETTI PARTNERS	LMM lavora in 11 regioni con oltre 40 progetti attivi. Collaboriamo con le principali insegne della Grande Distribuzione Organizzata , con decine di istituzioni quali i Comuni , le Province , le Regioni , le Aziende Sanitarie , le Società per i servizi ambientali . E inoltre: enti pubblici e privati come le fondazioni , gli ospedali , i mercati ortofrutticoli , le scuole , le biblioteche . I beneficiari sono rappresentanti dalle diverse organizzazioni presenti sul territorio che offrono un aiuto alle fasce più deboli della popolazione.
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANNO ATTIVAZIONE	2003	AREA TERRITORIALE DI RIFERIMENTO	Internazionale
-------------------------	------	-----------------------------------------	----------------

TARGET INIZIATIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Imprese - Amministrazioni pubbliche - Enti e associazioni non profit
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBIETTIVI PREVISTI:	<ol style="list-style-type: none"> 1. diminuire lo spreco 2. diminuire la quantità di rifiuti conferiti in discarica 3. sostenere il terzo settore ed il volontariato nella loro opera di assistenza e beneficenza a favore delle fasce più deboli della popolazione 4. sensibilizzare i cittadini nei confronti delle tematiche ambientali e sociali legate agli stili di vita più sobri ed eco-sostenibili
----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESCRIZIONE SPECIFICA DELLE AZIONI INTRAPRESE:	<ul style="list-style-type: none"> - recuperare, in totale sicurezza, i beni rimasti invenduti nel circuito produttivo e commerciale a beneficio di organizzazioni non lucrative - includere tutti i soggetti che operano nel territorio – amministrazioni, imprese commerciali, mercati all'ingrosso, enti no-profit, multiutility, aziende sanitarie, associazioni, cittadini – mettendoli in relazione funzionale e attivando una rete solidale e sostenibile - facilitare l'incontro e il contatto diretto tra i punti vendita e gli enti di assistenza dello stesso territorio - mettere "in sicurezza" il sistema di recupero per quanto riguarda gli aspetti <i>amministrativi, fiscali, igienico-sanitari, nutrizionali, logistici, organizzativi e di comunicazione</i>
-------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

STRUMENTI UTILIZZATI: Trasferte Pubblicazioni Eventi Comunicativi Incontri Istituzionali Strumenti Internet	MODALITÀ DI MONITORAGGIO E INDICATORI: Report periodici Valutazione sul campo Verifica sulla riduzione percentuale dei beni smaltiti Verifica sul corretto funzionamento del sistema di recupero
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>RISULTATI OTTENUTI:</p> <p>Il servizio Last Minute Market è applicabile alle diverse tipologie di attività produttive e commerciali che intervengono nei diversi sistemi produttivi, di commercializzazione e di consumo. Di seguito alcuni esempi della potenzialità del sistema LMM.</p> <p>Caso ipermercato 1 Da un ipermercato di Bologna sono stati recuperati fino a 170.000 kg in un anno, di prodotti alimentari che corrispondono a circa 340.000 pasti ed un valore economico di circa 650.000 euro</p> <p>Caso Ipermercato 2 Da un ipermercato di Modena, in due anni di attività del progetto LMM ha avuto una riduzione dei beni invenduti, da 83.400 kg/anno nel 2005 a 49.900 kg/anno nel 2007. In questa ottica progetto LMM viene valutato come strumento per ed il miglioramento della logistica e della gestione aziendale e come strumento di prevenzione e riduzione dei rifiuti.</p> <p>Caso Ferrara Città – Piccolo e medio dettaglio A Ferrara si è sperimentato dal 2004 il primo prototipo che coinvolge il piccolo e medio dettaglio. Con 14 punti vendita (panifici, bar-pasticcerie, gastronomie, negozi di alimentari, piccoli supermercati si recuperano oltre 50.000 kg all'anno</p> <p>Ristorazione collettiva Un centro di cottura, (es San Lazzaro di Savena (BO) o di San Giovanni Lupatoto (VR)) può recuperare fino a 20 kg/giorno di prodotto cotto non servito. Otto mense scolastiche sempre a Verona recuperano circa 8.000 kg/anno di prodotto cotto non (circa 15.000 pasti). Una caserma, come quella coinvolta a Verona, può recuperare fino a 12.000 kg/anno. Una mensa universitaria o ospedaliera, sempre a Verona, recuperano una media di 10 kg al giorno.</p> <p>Caso grossista ortofrutta e mercati ortofrutticoli Un grossista di ortofrutta recupera circa 60.000 kg/anno di prodotti freschi (caso di Verona). Lo stesso servizio LMM è attivo in alcuni mercati ortofrutticoli, Cesena e Verona, dove è recuperata presso i grossisti la merce in eccedenza. Nel caso di Cesena si recuperano circa 60.000 kg all'anno per un valore di circa 138.000 euro.</p> <p>I farmaci 13 farmacie di Ferrara hanno recuperato oltre 15.000 euro di prodotti non venduti in un anno.</p> <p>Il no-food 6 punti vendita della grande distribuzione hanno recuperato nel 2008 oltre 100.000 euro di beni non alimentari (prodotti per l'igiene, casalinghi, ecc)</p> <p>I libri In collaborazione con 12 case editrici sono stati recuperati dal 2004 oltre 90.000 libri per un valore di oltre 270.000 euro.</p> <p>Gli sconti sulla tariffa dei rifiuti A Verona, Ferrara e Settimo Torinese è già stato inserito nei Regolamenti TIA lo sgravio per chi aderisce al progetto LMM, con l'inserimento della donazione dei beni tra le modalità di avvio a recupero, per un rimborso fino all'80% della parte variabile della Tariffa.</p>

PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA:

Attivando un modello LMM tutti i soggetti ne escono "vincitori" riscontrando maggiori benefici che costi secondo la "strategia **win-win**":

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- o **diminuzione prodotti discarica**
- o migliore qualità assistenza
- o **possibilità di riconoscere deduzioni sulla TIA o sulla TAR SU**
- o **ottimizzazione della gestione fondi destinati ad attività ambientali e sociali**

ATTIVITÀ COMMERCIALI

- o **riduzione costi smaltimento**
- o vantaggi di natura fiscale
- o ottimizzazione logistica
- o aumento visibilità sul territorio

ENTI BENEFICIARI

- o approvvigionamento costante di beni gratuiti di alta qualità.
- o reinvestimento risparmi in beni e servizi di altra natura
- o migliore qualità assistenza fornita

Aderire alla rete LMM permette di lavorare in conformità alla normativa vigente sui diversi aspetti che intervengono in un processo di recupero e distribuzione solidale dei prodotti invenduti. LMM cura gli aspetti igienico sanitari, fiscali, comunicativi, nutrizionali, **equilibrando "domanda" ed "offerta"** in modo efficiente. Questi i principali vantaggi che si possono riscontrare:

- Adesione ad un progetto di rilevanza nazionale
- Attivazione di procedure fiscali e sanitarie conformi alle normative vigenti
- **Diminuzione della quantità rifiuti e dei costi di smaltimento**
- Possibilità del recupero di prodotti freschi e freschissimi
- Controllo del corretto consumo (benefico) dei prodotti ceduti gratuitamente
- Coinvolgimento attivo della Amministrazione Pubblica
- Monitoraggio costante e puntuale della quantità e qualità prodotti invenduti
- **Attivazione di una iniziativa di responsabilità sociale con impatti positivi (sociali, ambientali ed economici) nello stesso territorio.**
- Facile monitoraggio e valutazione dei benefici
- Migliore visibilità sul territorio per i partner del progetto

PERSONE DI RIFERIMENTO	<p>Matteo Guidi LAST MINUTE MARKET srl SPIN-OFF DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA Via G. Fanin 50 40127 Bologna Tel: 051 209 61 50 Cell: 329 66 88 631 Fax: 051 209 61 62 m.guidi@unibo.it www.lastminutemarket.it</p>
-------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------