



“Trasformare lo spreco in risorse”

21 GENNAIO 2010

Analisi di buone pratiche di riduzione dei rifiuti

Analyse des bonnes pratiques de réduction des déchets

Cirié (To)

Last Minute Market Srl è una società
Spin Off dell'Università di Bologna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Contesto normativo

L'articolo 3 della **Direttiva 2008/98/CE** del Parlamento Europeo e del Consiglio introduce importanti novità in materia di gestione dei rifiuti, indicando espressamente la necessità di **rafforzare le azioni di prevenzione e di riutilizzo**, e ponendo queste in cima alla gerarchia di azioni da adottare nella gestione dei rifiuti stessi:

- **prevenzione;**
- **riutilizzo;**
- riciclaggio;
- recupero di altro tipo;
- smaltimento.

Contesto normativo

La **“prevenzione”** viene definita come l’insieme delle misure, prese prima che una sostanza, un materiale o un prodotto sia diventato un rifiuto, che riducono:

- a) la quantità dei rifiuti, anche attraverso il riutilizzo dei prodotti o **l’estensione del loro ciclo di vita**;
- b) gli impatti negativi dei rifiuti prodotti sull’ambiente e la salute umana; oppure
- c) il contenuto di sostanze pericolose in materiali e prodotti;

Il **“riutilizzo”** come qualsiasi operazione attraverso la quale prodotti o componenti che non sono rifiuti sono reimpiegati per la stessa finalità per la quale erano stati concepiti;

Come nasce LAST MINUTE MARKET

1998

studio delle
eccedenze
della filiera
agroalimentare
ed iniziative di
recupero





Risultati della ricerca

1998-2000

	eccedenze	Recupero strutturato
Produzione	si	si
Trasformazione	si	si
Distribuzione	si	no
Consumo	si	no

Fase operativa 1

Non Offerta

- **Offerta potenziale**
- Beni non commercializzati / invenduti
- Senza valore commerciale



Fase operativa 2

Non Domanda

- Popolazione senza potere di acquisto
- Non può accedere al “mercato tradizionale”
- **Domanda** inespressa che rimane **potenziale**





Fase operativa 3

Sperimentazione del non Mercato

Spazio e tempo ridotti al minimo

Lavoro in rete

Sicurezza



Funzionava!

Oltre **140. t** recuperate in 1 anno di sperimentazione

Fase operativa 4

DEFINIZIONE DEL SERVIZIO

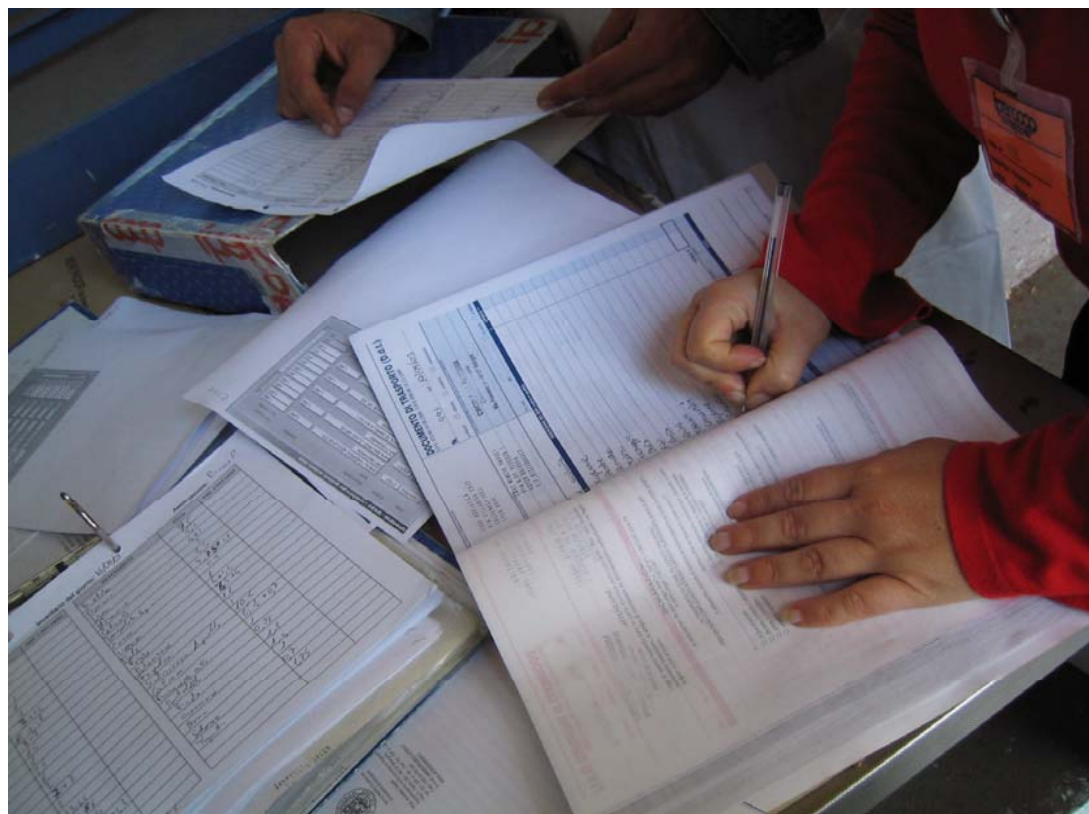
Servizi offerti

Realizzazione
e coordinamento rete locale

Assistenza fiscale
Assistenza ingiencio sanitaria
Organizzaizone logistica
Piani comunicativi
Valutazione dati
Formazione

Clienti

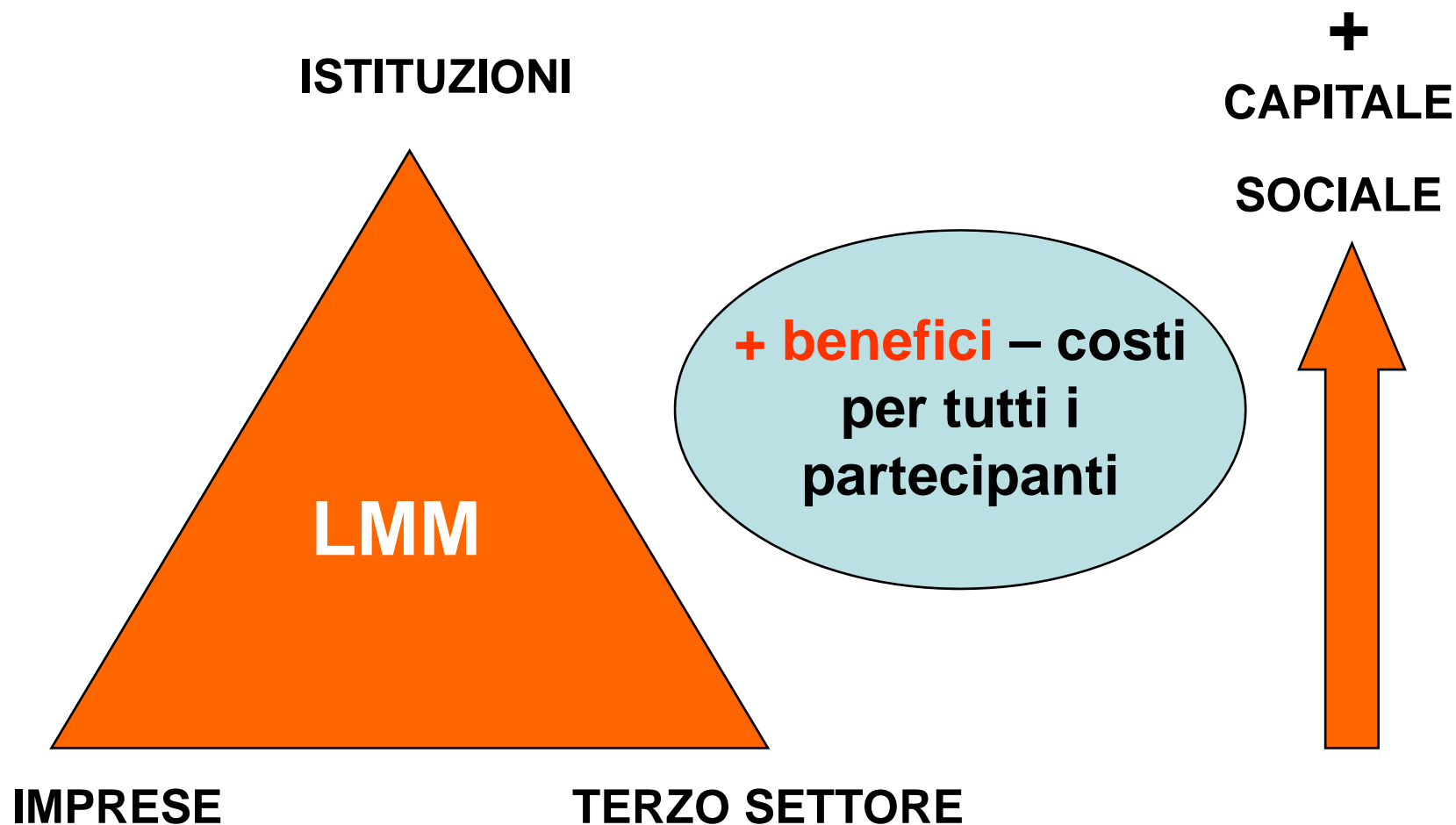
Imprese
Enti Locali



Innovazioni

1. Recupero strutturato invenduti dalla GDO. Dal 2000
2. Recupero fresco e freschissimo
3. Lavoro di rete

UNA RETE WIN-WIN





Effetti positivi

IMPRESE

- riduzione costi smaltimento
- vantaggi di natura fiscale
- ottimizzazione logistica
- aumento visibilità
- RSI

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- diminuzione prodotti discarica
- migliore qualità assistenza
- possibilità di concedere sconti sulla TIA
- ottimizzazione gestione fondi

TERZO SETTORE

- approvvigionamento costante di beni alimentari gratuiti di alta qualità
- investimento risparmi
- migliore qualità assistenza

I numeri LMM

Caso ipermercato

Prodotti recuperati
146 t \ anno

Ortofrutta 65,37%
Macelleria 18,41%
Generi vari 10%
Latticini 4,76%
Pane e derivati 1,46

Oltre il **98%**
prodotti
freschi e di
alto valore
nutrizionale

Proiezione
nazionale
600 Ipermercati



Altri numeri

LAST MINUTE MARKET

Es. 1 Bologna	1 ipermercato	146 t/anno € 500.000
Es 2. Ferrara Città	15 negozi	60 t/anno
Es 3. Verona	8 mense scolastiche	15.000 pasti/anno
Es 4. Non Alimentari	6 punti vendita della GDO	100.000 € 7anno
Es 5 Cesena	mercato ortofrutticolo	60 t/anno
Es 6 Farmaci	11 farmacie di Ferrara	15.000 €/anno
Es 7 Libri	12 case editrici	47.000 libri
Es 8 Sconto TIA	Ferrara	15.000€/anno

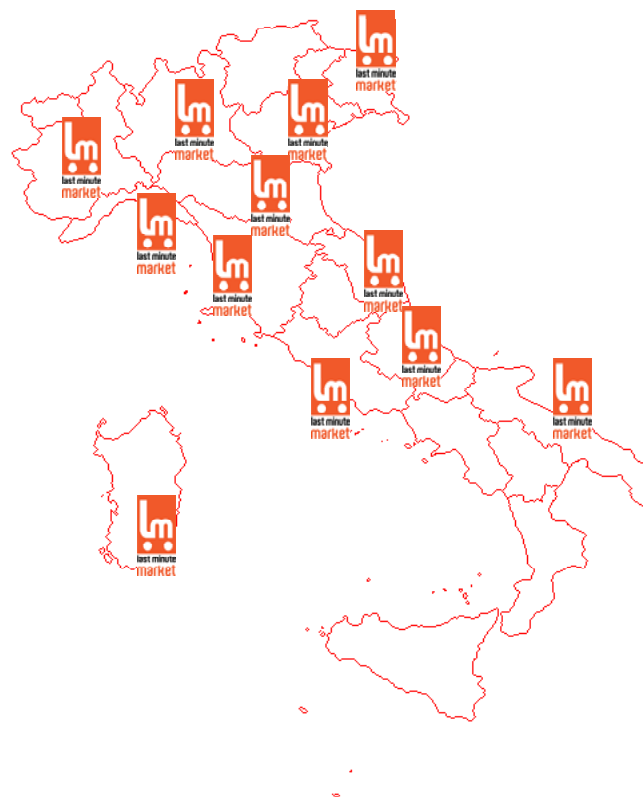


LMM oggi

Oltre **40 progetti** attivi
in 12 regioni
1 progetto in Argentina
1 progetto in Brasile

Aree di attività

- alimentari freschi
- pasti cotti
- ibri
- farmaci
- prodotti agricoli
- non alimentari





Grazie!

Matteo Guidi

m.guidi@unibo.it

www.lastminutemarket.it