



Iniziative della Regione Piemonte
per la riduzione dei rifiuti

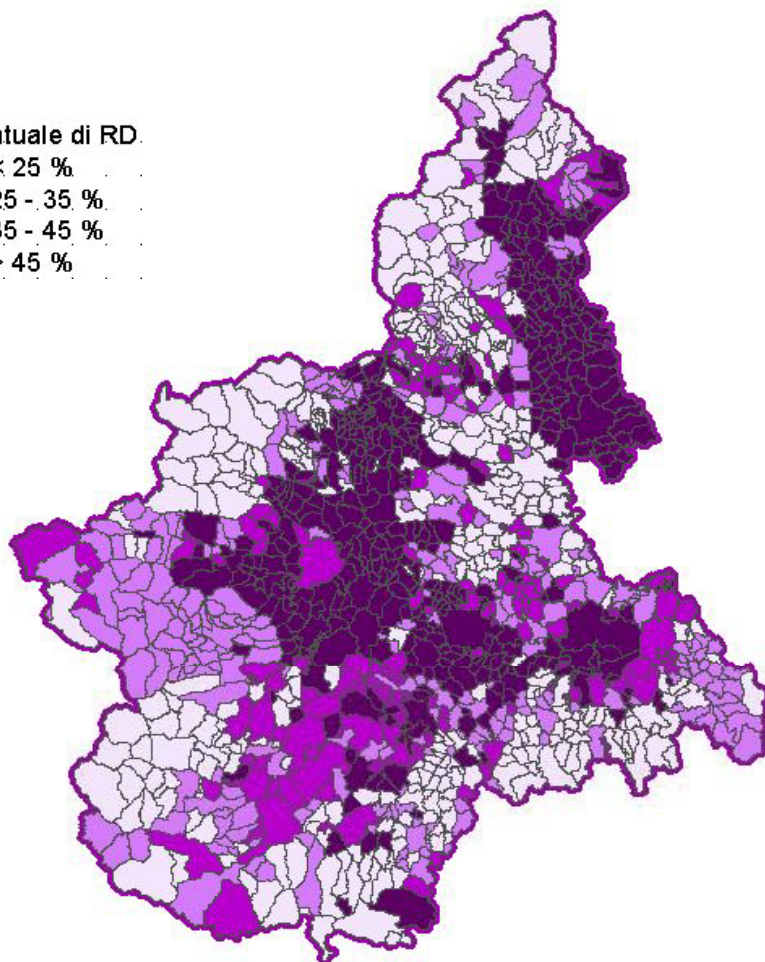
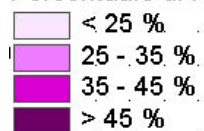
Initiatives de la Regione Piemonte pour la
réduction des déchets

Agata Milone

Sisteron, 4 febbraio 2010

PIEMONTE IN SINTESI

Percentuale di RD.



4.400.000 abitanti

1206 comuni

di cui 862 < 2000 ab

**2.300.000 ab Torino e
Provincia**

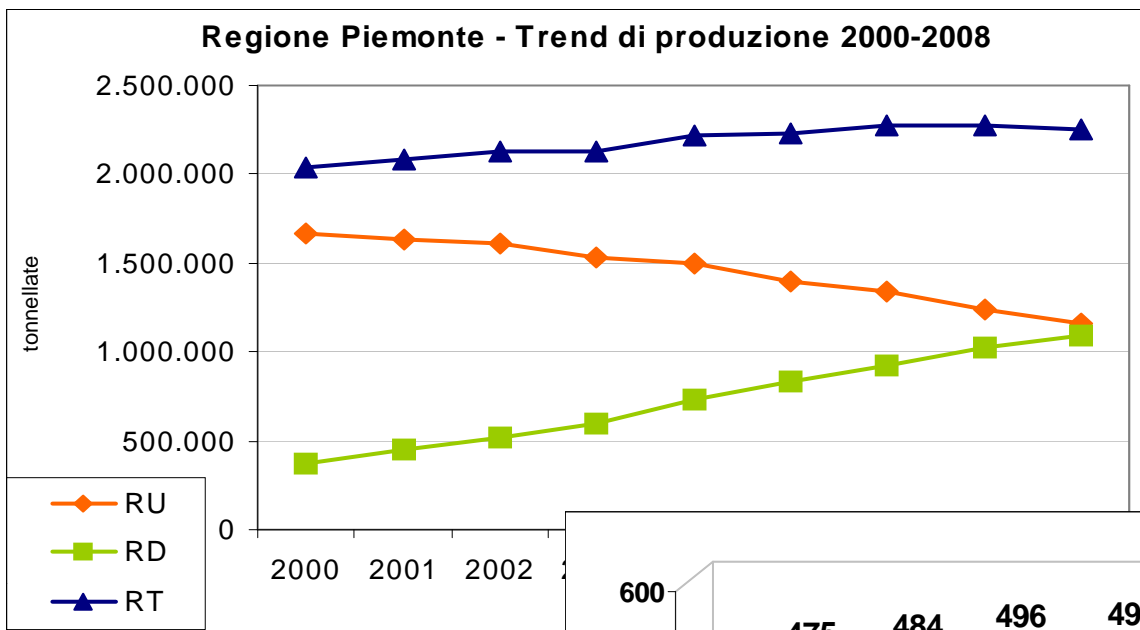
RT 2.251.000 t

508 kg/ab/anno

RD 48,4%

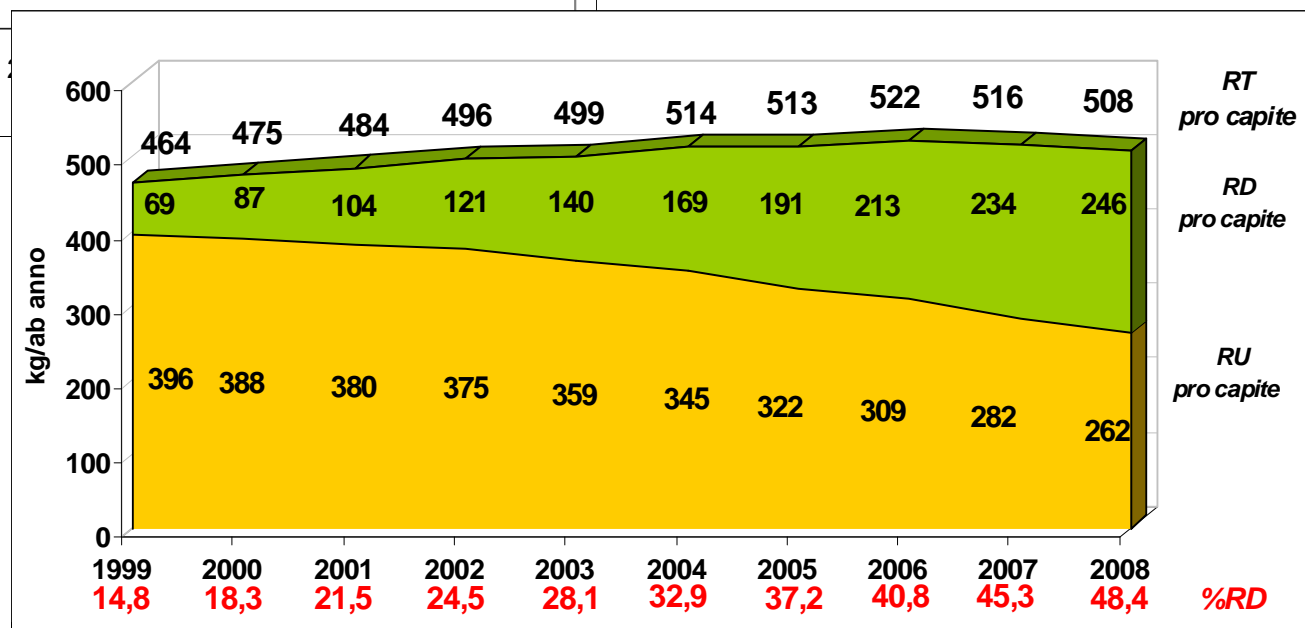
**50% di abitanti serviti
con raccolta domiciliare**

QUANTI rifiuti di origine domestica si producono in Piemonte?

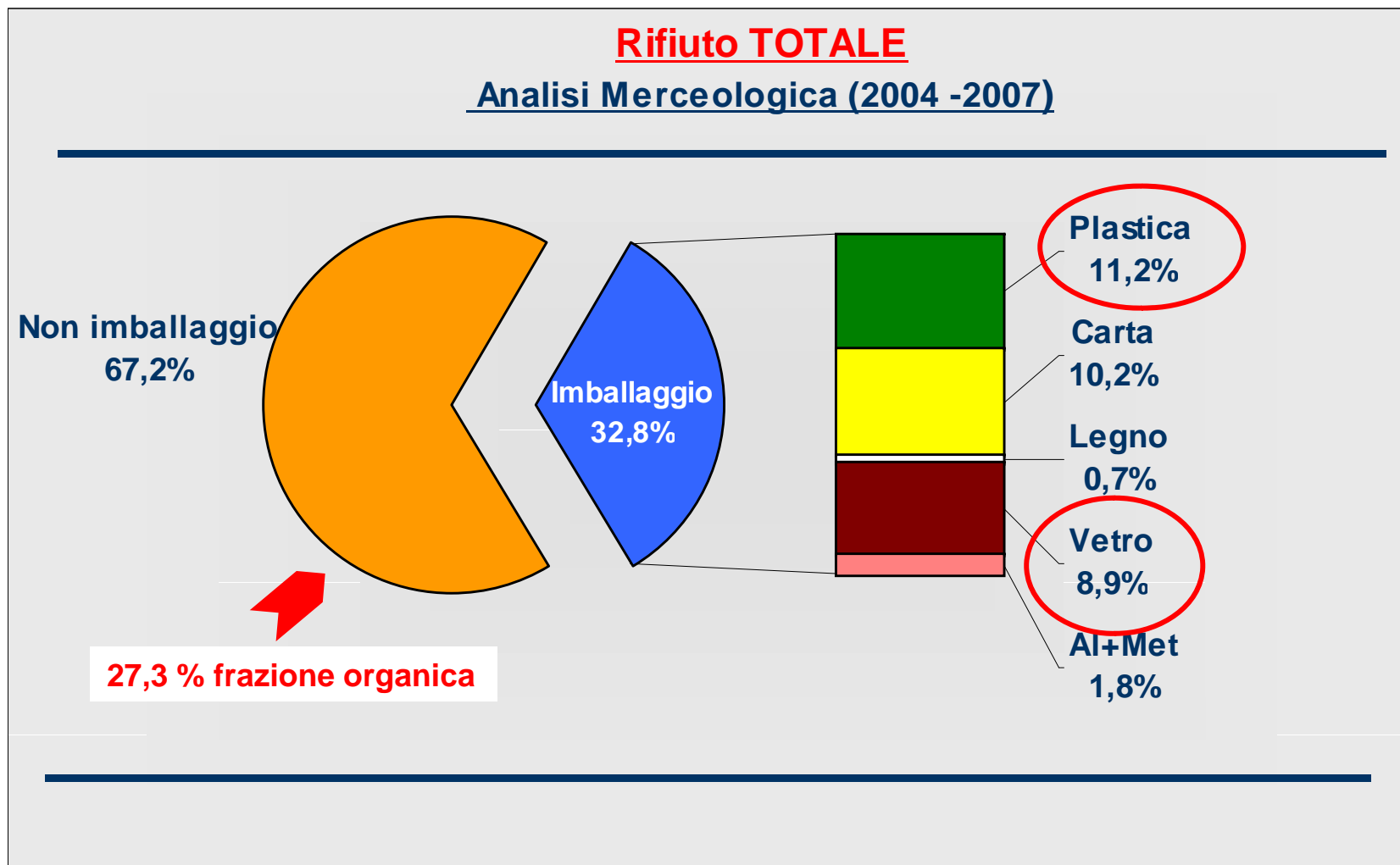


Produzione totale
(tonnellate/anno)

Produzione *pro capite*
(Kg/ab/anno)



QUALI rifiuti di origine domestica si producono in Piemonte?



LE INIZIATIVE DELLA REGIONE PIEMONTE PER LA RIDUZIONE DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI....

IMBALLAGGIO



Diffusione di prodotti disimballati presso la grande distribuzione

Incentivo all'utilizzo di borse riutilizzabili per la spesa

FRAZIONE ORGANICA



Recupero di pasti non consumati nella ristorazione collettiva (mense scolastiche)

Promozione del compostaggio domestico

Diffusione di prodotti disimballati nella grande distribuzione

OBIETTIVI

- Mettere a disposizione dei consumatori prodotti sfusi per ridurre la produzione di rifiuti di imballaggio
- Sensibilizzare i cittadini verso consumi ambientalmente sostenibili

AZIONI

- Attivazione di un **tavolo permanente** con la grande distribuzione per valutare i prodotti idonei alla vendita sfusa ed avvio dei progetti
- Ricerca dei fornitori dei beni da vendere sfusi tramite le Associazioni di categoria (scelta finale del fornitore a cura solo della GDO)

PROGETTI

- **Detersivi self service**
- **Come in cantina...** (vino alla spina)
-

Diffusione di prodotti disimballati nella grande distribuzione

FASE INFORMATIVA

Presentazione dei progetti a tutte le catene commerciali operanti in Piemonte

Presentazione dei progetti ai fornitori dei beni da vendere sfusi

Raccolta adesioni ai progetti e impegno ad attivare le iniziative di riduzione individuate



TAVOLO DI LAVORO

FASE DI ANALISI E CONCERTAZIONE



SINTESI LINEE GUIDA

- **CARATTERISTICHE TECNICHE DELLA MACCHINA EROGATRICE** (pompe di caricamento, sistema antigocciolamento, omologazione metrica, ecc)
- **CARATTERISTICHE QUALITATIVE DEI PRODOTTI DA EROGARE** (detersivi con tensioattivi vegetali, vino piemontese DOC)
- **LOGISTICA FORNITURA** (Sistema chiuso con riutilizzo delle cisterne)
- **CARATTERISTICHE FLACONI/BOTTIGLIE e ETICHETTATURA**
- **COMUNICAZIONE al punto vendita** (Format grafico, materiali di comunicazione, iniziative di promozione al punto vendita,.....)
- **MODALITA' DI MONITORAGGIO** (calcolatore flaconi/bottiglie riutilizzati per ogni macchina, RFID sulle bottiglie del vino, dati mensili di vendita)
- **SPERIMENTAZIONE DELLA VENDITA SFUSA PER ALMENO 12 MESI**

Diffusione di prodotti disimballati nella grande distribuzione

COSA OFFRE LA REGIONE:

- Assistenza tecnica nella fase di attivazione della vendita
- Attività di comunicazione nei punti vendita (promoter, materiali di comunicazione)
- Campagna di comunicazione
- Contributo di 5000/7000 € per ogni macchina installata (in comodato d'uso gratuito ai punti vendita)
- Calcolatore dei flaconi/bottiglie riutilizzati

COSA CHIEDE LA REGIONE:

- Rispetto delle Linee guida;
- Attivazione del progetto per almeno 12 mesi;
- Comunicazione mensile dei dati di vendita




 **detersivi self service**



ALCUNI RISULTATI....

- Novembre 2006: 3 catene commerciali e 3 punti vendita
- Dicembre 2009: 10 catene commerciali e 46 punti vendita
- Nessun punto vendita ha interrotto il progetto
- 596.000 ricariche effettuate (oltre il 60% dei clienti riutilizza il flacone)

Progetto chiuso a dicembre 2008
Monitoraggio fino a dicembre 2010



596.000 flaconi da 1 litro occupano quasi interamente la superficie di due campi di calcio.....



detersivi self service

COME IN CANTINA: LINEE GUIDA RELATIVE A

- ✓ Tecnologia di erogazione del vino sfuso
- ✓ Tipologia di vino (*solo D.O.C. piemontesi, analisi sensoriale*)
- ✓ Tracciabilità della filiera
- ✓ Format grafico (*macchina erogatrice, bottiglia, ecc*)
- ✓ Attività di comunicazione (*presso i punti vendita e sul territorio*)
- ✓ Modalità e tempi di sperimentazione del progetto nei punti vendita
- ✓ Monitoraggio del progetto (*calcolatore bottiglie riutilizzate*)



Come in cantina...



PRIMI RISULTATI

- ✓ Adesione al progetto di 3 catene commerciali e 3 fornitori di vino
- ✓ Novembre 2009: attivata la fase sperimentale nei primi 3 punti vendita
- ✓ In due mesi sono stati venduti **3.000 litri** di vino e sono state **riutilizzate 1480 bottiglie**



LE INIZIATIVE DELLA REGIONE PIEMONTE PER LA RIDUZIONE DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI....

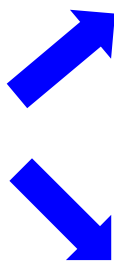
IMBALLAGGIO



Diffusione di prodotti disimballati presso la grande distribuzione

Incentivo all'utilizzo di borse riutilizzabili per la spesa

FRAZIONE ORGANICA



Recupero di pasti non consumati nella ristorazione collettiva (mense scolastiche)

Promozione del compostaggio domestico

Incentivo all'utilizzo di borse riutilizzabili per la spesa



Dal 18 Gennaio al 13 Febbraio 2010

in 316 punti vendita di 4 catene commerciali

ai consumatori che si presentano alle casse
con borse riutilizzabili

è distribuita una cartolina che da la possibilità di vincere
buoni sconto del valore di 5 euro.

Nessuna scusa, la borsa si riusa

premia

i cittadini che con un comportamento virtuoso

anticipano volontariamente

il divieto di distribuzione dei sacchetti di plastica
monouso che entrerà in vigore in Italia a partire dal
2011.

LE INIZIATIVE DELLA REGIONE PIEMONTE PER LA RIDUZIONE DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI....

IMBALLAGGIO



Diffusione di prodotti disimballati presso la grande distribuzione

Incentivo all'utilizzo di borse riutilizzabili per la spesa

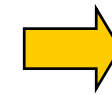
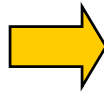
FRAZIONE ORGANICA



Recupero di pasti non consumati nella ristorazione collettiva (mense scolastiche)

Promozione del compostaggio domestico

Raccolta pasti non consumati nella ristorazione collettiva



**Enti
assistenziali**

OBIETTIVI

- Riduzione dei rifiuti organici dalla **ristorazione collettiva (mense scolastiche)**, distribuzione dei pasti recuperati ad enti e strutture assistenziali presenti sul territorio
- Sensibilizzazione al “non spreco”

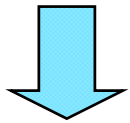
AZIONI

- Studio su 5 scuole della città di Torino (pasti non consumati pesati per un mese)
- Sperimentazione di un progetto pilota

Raccolta pasti non consumati nella ristorazione collettiva

FASE DI STUDIO (conclusa)

Pesati per un mese i pasti non distribuiti in 5 mense scolastiche di Torino (1548 pasti/giorno)



recuperabili n. 68 pasti completi al giorno (27.000 pasti/anno, circa 9 tonnellate/anno di cibo)



PROGETTO PILOTA (in corso di redazione) per la raccolta e successiva distribuzione dei pasti ad un ente caritativo.

Pour plus d'informations:

<http://extranet.regione.piemonte.it/ambiente/rifiuti/>

settore.rifiuti@regione.piemonte.it

Merci pour votre attention !